

Sie leisten mit Science-Based Targets einen Beitrag zum Klimaschutz – wir reduzieren ihre Marktplatz-Provision¹

Science-Based Targets (SBTs)

quantifizieren den Beitrag, den Unternehmen zur Einhaltung des 1,5 Grad-Ziels des Pariser Klimaabkommens leisten. Die einmaligen Kosten für die Validierung bei der Science-Based Target Initiative liegen bei 9.500\$ (KMUs zahlen 1.250\$).

OTTOs Science-Based Targets

wurden im Februar 2024 validiert. Eines der drei Teilziele sieht die Erhöhung des GMVs von Marktplatzpartnern mit eigenem SBT auf 20% bis 2027/28 vor.

Sie profitieren durch einen OTTO-spezifischen Vorteil sowie positive Markteffekte



Reduzierte Marktplatzprovision¹



Glaubhafte Verantwortungsübernahme



Antizipierte Regulatorik



Adressierte Kund*innenbedürfnisse



Verbesserte Finanzierungsbedingungen

Folgende Informationsangebote

bieten wir Ihnen an, um sich dem Thema zu nähern:

- Aufgezeichnete Webinare auf deutsch und englisch
- Interaktiver Roundtable (zur Anmeldung)
- Hilfreiche Downloads im informativen Info-Hub auf deutsch und englisch

Um direkt loszulegen, registrieren Sie sich unter [diesem Link](#) bei der sogenannten Science-Based Target Initiative. Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) profitieren von einem vereinfachten Prozess.

¹ Die reduzierte Marktplatzprovision gilt seit April 2025. In Abhängigkeit von der Produktbasisklasse (PBK) beträgt die Reduzierung entweder 0,5 oder 1% Punkte. Die Höhe der Provisionsreduzierung wird jährlich überprüft



SCIENCE
BASED
TARGETS