

Nutzungsbedingungen

Teil I. Allgemeines

Die Otto GmbH & Co. KGaA, Werner-Otto-Str. 1-7, 22179 Hamburg (im Folgenden: **OTTO**) ist ein im E-Commerce tätiges Unternehmen, das unter verschiedenen Internetauftritten und Apps Onlineshops und Marktplätze im Fashion- und Lifestylebereich (im Folgenden: **Shops**) betreibt. Zusätzlich bietet OTTO innerhalb und außerhalb der jeweiligen Shops Verbrauchern (im Folgenden: **Nutzer**) verschiedene Services und Dienstleistungen (im Folgenden gemeinsam: **Dienste**) im Bereich Onlineshopping und Produktberatung. OTTO möchte Nutzern ein völlig neues Shopperlebnis mit neuen Ideen, Inspiration und Informationen über Themen, die Nutzer wirklich interessieren bieten und die Möglichkeit schaffen diese mit anderen teilen zu können. Deshalb entwickelt OTTO ständig neue Dienste mit unterschiedlichen Funktionen und Möglichkeiten für den Nutzer.

OTTO richtet sich mit seinen Diensten an Nutzer ausschließlich zum privaten Gebrauch. Die Nutzung von Informationen innerhalb der von OTTO bereitgestellten Dienste zu gewerblichen Zwecken ist ohne ausdrückliche Zustimmung von OTTO nicht gestattet.

Teil II. Geltungsbereich

A. Dienste von OTTO

Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen gelten für alle Dienste von OTTO, bei denen Nutzer mit Inhalten von OTTO interagieren können und/oder eigene Inhalte in Diensten von OTTO zur Verfügung stellen können. Die Nutzungsbedingungen gelten weiter für Dienste, mit denen Nutzer von Diensten von OTTO mit anderen Nutzern interagieren können.

B. Einkaufen bei OTTO

Nutzer haben die Möglichkeit in Shops und/oder Diensten von OTTO einzukaufen. Für das Einkaufen in Shops und/oder Diensten von OTTO gelten zusätzlich zu diesen Nutzungsbedingungen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden: **AGB**) von OTTO, die [hier](#) sowie im jeweiligen Shop/ Dienst unter „AGB“ abgerufen, ausgedruckt und/oder gespeichert werden können.

C. Datenschutz

Für sämtliche Dienste von OTTO unter otto.de gelten zusätzlich die [Datenschutzbestimmungen](#) von OTTO.

Teil III. Nutzungsbedingungen für Dienste von OTTO

A. Kundenkonto zur Nutzung von Diensten

I. Registrierung bei Shops und Diensten von OTTO

Die Nutzung von Diensten von OTTO ist grundsätzlich kostenlos und ohne Registrierung möglich; die Dienste richten sich an Volljährige. Um Dienste von OTTO vollständig zu nutzen (z.B. Bestellungen zu tätigen), ist eine Registrierung beim jeweiligen Shop und/oder Dienst

erforderlich. Als Nutzer verpflichten Sie sich, diese nur für sich selbst zu nutzen. Hierzu gehört, dass Nutzer sich nicht mit fremden Identitäten und/oder unter Nutzung von Daten Dritter registrieren und/oder anmelden, ohne dazu berechtigt zu sein. Zur Registrierung bei Diensten bietet OTTO verschiedene Möglichkeiten.

Nutzer können sich neu registrieren oder mit einem bereits bestehenden OTTO-Kundenkonto für Dienste anmelden. Im Rahmen der Registrierung hat der Nutzer seinen Vor- und Nachnamen, seine Emailadresse, sein Passwort und ggf. weitere Informationen anzugeben, die vom Nutzer im Rahmen des Registrierungsprozesses abgefragt werden.

II. Passwortsicherheit

Nutzer müssen ihre Passwörter in jedem Fall geheim halten und dürfen diese nicht an Dritte weitergeben. Auch OTTO wird das Passwort nicht an Dritte weitergeben. Aus Gründen der Sicherheit und um Missbrauch des Kundenkontos vorzubeugen, sollte ein ausreichend sicheres Passwort gewählt und das Passwort in regelmäßigen Abständen geändert werden. Für die Sicherheit der Zugangsdaten ist der Nutzer allein verantwortlich.

Mit Registrierung und Nutzung der Dienste von OTTO erklärt sich der Nutzer mit der Geltung dieser Nutzungsbedingungen einverstanden. Das mit Registrierung eröffnete OTTO-Kundenkonto kann selbstverständlich für Bestellungen in Shops von OTTO genutzt werden. Nähere Informationen zu Ihrem Kundenkonto finden Sie im „Mein Konto“-Bereich.

B. Ranking und Empfehlungssysteme

I. Produktsuche

Für fast jede Suchanfrage gibt es eine Vielzahl passender Produkte. Die Produkte werden nach dem Kriterium der Attraktivität sortiert.

Dabei geht OTTO wie folgt vor:

- Wir prüfen, ob die einzelnen Begriffe der Suchanfrage zu den Informationen eines Produkts passen. Zu diesen Produktinformationen zählen z.B. der Produkttitel oder die Produktbeschreibung.
- Passen deine Suchbegriffe zu den Produktinformationen, wird das Produkt ausgewählt und Teil des Suchergebnisses.
- Je besser die Produktinformationen zu der Suchanfrage passen, desto höher die Chance eines Produkts, weit oben im Suchergebnis zu erscheinen.
- Daneben verwenden wir Informationen bezüglich deiner Präferenzen (z.B. wenn du einer Marke folgst).
- Auch ermittelt OTTO, wie beliebt ein Produkt bei den Nutzern ist. Dabei gilt: Je öfter ein Produkt in den vergangenen Wochen gekauft wurde, desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass dieses Produkt weit oben im Suchergebnis erscheint.
- Zusätzlich beeinflussen weitere Attraktivitätsfaktoren die Position eines Produktes im Suchergebnis. Dazu zählen z.B. durchschnittliche Kundenbewertungen oder schnelle Lieferzeiten.

Die angezeigten Produkte können nach deinem Wunsch

- gefiltert werden, z.B. nach Farbe, Größe, Preis oder Marke

und/oder

- umsortiert werden, z.B. nach Preis absteigend oder aufsteigend, Bewertungen

Gesponserte Produkte

Neben diesen Suchergebnissen werden auch Produkte angezeigt, die durch den Hinweis „gesponsert“ besonders gekennzeichnet sind.

Gesponserte Produkte sind Produktanzeigen, die von OTTO-Lieferanten und anderen Verkäufern finanziert werden. OTTO achtet darauf, dass diese Produkte zu der Suchanfrage passen.

II. Empfehlungssysteme (z.B. Produktkino)

Dem Nutzer werden im Shop verschiedene Produktempfehlungen ausgespielt (z.B. Produktkino). Im Falle einer Cookie-Einwilligung des Nutzers beruhen die Empfehlungen auf dem Surfverhalten des Nutzers (insb. zuvor aufgerufene Produkte) und der Kaufhistorie.

Ohne Cookie-Einwilligung des Nutzers richten sich die Empfehlungen danach, welche Produkte – über alle Nutzer gerechnet – am meisten verkauft wurden und aktuell im Trend liegen (also kürzlich von den Nutzern überproportional aufgerufen wurden).

C. Pflichten des Nutzers

I. Eigene Inhalte

Nutzer sind für eigene Inhalte, die über Dienste von OTTO zur Verfügung gestellt werden, allein und selbst verantwortlich sowie ggf. für alle sich daraus ergebenden Folgen, z.B. die Nutzung der Inhalte durch andere Nutzer.

Nutzer verpflichten sich, bei der Nutzung von Diensten von OTTO im Rahmen der Bereitstellung eigener Inhalte nicht gegen geltende Rechtsvorschriften und etwaige vertragliche Bestimmungen zu verstoßen. Diese Verpflichtung umfasst u.a.: das Unterlassen der Verletzung von Rechten Dritter, insbesondere von fremden Urheberrechten, Persönlichkeitsrechten, Patent- und Markenrechten sowie sonstigen Rechten; Nutzer verpflichten sich ferner, die geltenden Strafgesetze und Jugendschutzbestimmungen zu beachten und rassistische, grob anstößige, pornografische oder sexuelle, jugendgefährdende, extremistische, Gewalt verherrlichende oder verharmlosende, den Krieg verherrlichende, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werbende, zu einer Straftat auffordernde, ehrverletzende Äußerung enthaltende, beleidigende oder für Minderjährige ungeeignete oder sonstige strafbare Inhalte zu unterlassen.

Nutzer stehen dafür ein, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte nicht Rechte Dritter verletzen (z.B. Patente, Marken, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, Namensrechte, etc.) oder gegen geltendes Recht verstoßen.

II. Nutzungsrechte an Inhalten des Nutzers

Nutzer behalten sämtliche Rechte an allen Inhalten, die über Dienste von OTTO übermittelt, veröffentlicht und/oder angezeigt werden. Durch Übermittlung, Veröffentlichung oder Anzeigen von Inhalten über einen Dienst von OTTO räumen Nutzer – sofern nicht nachfolgend anders vereinbart – OTTO eine einfache (nichtausschließliche), räumlich unbeschränkte, unentgeltliche und übertragbare Lizenz ein, Inhalte in sämtlichen Medien (analog und digital) und über sämtliche Verbreitungswege, die gegenwärtig bekannt sind oder in Zukunft bekannt sein werden, zu

vervielfältigen, zu verbreiten und/ oder in unkörperlicher Form wiederzugeben (Recht der öffentlichen Wiedergabe).. OTTO ist es dabei gestattet die vorbenannten Rechte an Dritte zu unterlizenzieren und die Inhalte zu bearbeiten.

III. Kontakt zu OTTO im Falle rechtswidriger Inhalte

Hinweise auf vermeintliche rechtswidrige Inhalte (z.B. Urheberrechtsverletzungen) können OTTO gegenüber angezeigt werden. Klicken Sie dafür auf der jeweiligen Produktdetailseite den Button „Rechtliche Bedenken melden“. Entsprechende Hinweise werden von OTTO geprüft und verfolgt.

IV. Gewerbliche Schutzrechte/ Geistiges Eigentum

Firmennamen, Marken, Logos, Daten, Informationen, Bilder, Videos, Suchergebnisse und Texte sowie sonstige Inhalte (im Folgenden zusammen „Inhalte“) von OTTO genießen urheberrechtlichen Schutz nach dem Urhebergesetz und/oder anderen Gesetzen zum Schutze des geistigen Eigentums. Die Vervielfältigung, Verbreitung und Bearbeitung von Inhalten (ganz oder in Teilen) sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung von OTTO gestattet. Inhalte, die nicht von OTTO selbst stammen, genießen ebenfalls urheberrechtlichen Schutz nach dem Urhebergesetz und/oder anderen Gesetzen zum Schutze des geistigen Eigentums zu Gunsten des jeweiligen Rechteinhabers.

Soweit erforderlich räumt OTTO den Nutzern an Inhalten der Dienste und den Diensten selbst ein einfaches (nichtausschließliches), räumlich unbeschränktes, unentgeltliches nicht-übertragbares und jederzeit widerrufliches Recht ein, diese im Rahmen der Dienste von OTTO und den darin zur Verfügung gestellten Funktionen zu nutzen. Die Nutzung von Informationen innerhalb der von OTTO bereitgestellten Dienste zu gewerblichen Zwecken ist ohne ausdrückliche Zustimmung von OTTO nicht gestattet.

D. Beendigung der Nutzung von Diensten von OTTO

Nutzer können die Nutzung von Diensten von OTTO jederzeit ohne Angabe von Gründen einstellen. Profile bei Shops und/oder Diensten von OTTO können vom Nutzer jederzeit durch Löschung des Kundenkontos im „Mein Konto“-Bereich gelöscht werden, sofern aufgrund sonstiger vertraglicher Beziehungen – z.B. offene Entgeltforderungen – keine Gründe entgegenstehen. Im Falle einer Löschung des Kundenkontos bei OTTO werden Profile bei Diensten von OTTO gesperrt und sind für andere Nutzer nicht mehr sichtbar. Bestellungen sind im Falle einer Kontolöschung ohne neue Registrierung nicht mehr möglich. Nach Ablauf der jeweils anwendbaren handels- und steuerrechtlichen Aufbewahrungspflichten werden sämtliche Informationen unwiderruflich gelöscht. Ausgenommen von der Löschung sind Inhalte, die von OTTO oder dem Nutzer und/oder anderen Nutzern während der Nutzung der Dienste und/oder Funktionen von OTTO versendet, exportiert oder anderweitig an andere Social Media Plattformen und/oder Dritte übermittelt wurden, z.B. durch das Nutzen einer Teilen-Funktion. Zum Schutz des Nutzers gegen eine unbefugte Löschung seines Kundenkontos durch Dritte ist OTTO ggf. berechtigt, bei der Löschung eine Identitätsfeststellung durchführen, z. B. durch Versendung

einer Email, mit der der Nutzer die endgültige Löschung bestätigen muss.

Das Recht von OTTO die Vertragsbeziehung mit dem Nutzer unter Inanspruchnahme der negativen Vertragsfreiheit zu beenden, bleibt unberührt.

E. Gewährleistung für Dienste

OTTO haftet für keine direkten, indirekten, speziellen Verluste und/oder Schäden der Nutzer, die aus der Nutzung von Diensten von OTTO entstehen und mit einer Störung in den Kommunikations- oder Stromleitungen, Ausfällen bei den Mobilfunkbetreibern, Auswirkungen von schädlichen Softwares, unlauteren Handlungen von Dritten, die einen unerlaubten Zugriff und/oder die Außerbetriebsetzung der Software und/oder Hardware von OTTO bezwecken, sowie mit Umständen höherer Gewalt verbunden sind. OTTO ist in solchen Fällen nicht verpflichtet, etwaige Verluste der Nutzer zu erstatten.

OTTO haftet lediglich für schuldhaft verursachte Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für vorsätzlich oder grob fahrlässig von OTTO, den gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen von OTTO verursachte Schäden. Im Übrigen haftet OTTO nur für die leicht fahrlässige Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung der Dienste überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Nutzer regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten) und zwar beschränkt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden. Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt entsprechend für die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen von OTTO.

Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

OTTO behält sich vor, Teile der Dienste, die Dienste insgesamt und/oder einzelne Funktionalitäten und/oder das gesamte Angebot ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen und/oder einzustellen, z.B. zur Umsetzung eines Gerichtsurteils und/oder einer Behördenentscheidung; im Falle von Gesetzesänderungen; zur Schließung von Sicherheitslücken oder zur Erweiterung des Angebots.

F. Verstöße gegen Nutzungsbedingungen durch den Nutzer

Im Falle eines Verstoßes gegen diese Nutzungsbedingungen behält sich OTTO vor, das Kundenkonto des Nutzers vorübergehend oder dauerhaft – einschließlich der jeweiligen Inhalte - zu sperren und/oder dauerhaft zu löschen.

Teil IV. Schlussbestimmungen

Änderungen der Nutzungsbedingungen

OTTO behält sich vor, diese Nutzungsbedingungen von Zeit zu Zeit zu aktualisieren. Nutzer werden über die Änderung jeweils rechtzeitig in geeigneter Weise informiert (z.B. per Email, Pushmitteilung, Mitteilung im Kundenkonto). Die Nutzung der Dienste richtet sich nach der jeweils gültigen Fassung der Nutzungsbedingungen.

otto.de wird angeboten und betrieben von der Otto GmbH & Co. KGaA, Werner-Otto-Str. 1-7, 22179 Hamburg

Stand: Juli 2025