



UBISOFT

JUST DANCE® 2020

Das Musikvideospiele-Franchise Nummer 1*, mit über 67 Millionen verkauften Einheiten**, ist zurück auf der Tanzfläche und erscheint diesen Herbst in einer neuen Ausgabe. Das neueste *Just Dance* feiert den 10. Geburtstag und erscheint mit 40 neuen Songs, weiteren Universen und exklusiven Überraschungen, die die Spieler entdecken dürfen. Die Community besteht aus über 120 Millionen Spielern auf der ganzen Welt, die nur darauf warten, alles auf dem Dancefloor zu geben.

Besondere Eigenschaften

DIE LIEBLINGSFEATURES DER FANS SIND ZURÜCK IN JUST DANCE 2020 UND MIT IHNEN 40 NEUE SONGS AUS DEN CHARTS FÜR DIE GANZE FAMILIE

- Von Top-Charthits über virale Internet-Phänomene bis hin zu aktuellen Interpreten ist in *Just Dance 2020* für jeden Geschmack etwas dabei:
 - *God Is A Woman – Ariana Grande*
 - *Skibidi – Little Big*
 - *Vodovorot – XS Project*
 - *Bangarang – Skrillex ft. Sirah*
 - *Con Calma - Daddy Yankee Ft. Snow*
 - *Bad Boy - Riton & Kah-Lo*
 - *High Hopes – Panic! At The Disco*
 - *Kill This Love – BLACKPINK*
 - *Sushi - Merk & Kremont*
 - *I like It - Cardi B, Bad Bunny & J Balvin*
 - *Policeman - Eva Simons Ft. Konshens*
 - *Rain Over Me - Pitbull Ft. Marc Anthony*
- *Just Dance 2020* beinhaltet neue, kreative Universen, die mit neuen Produktionstechniken gestaltet und noch nie zuvor gezeigt wurden.
- Im beliebten Sweat-Modus werden die verbrannten Kalorien und die Spieldauer verfolgt, um die Spieler zu motivieren.

JUST DANCE 2020 FEIERT DAS JAHRZEHNT, IN WELCHEM ES MENSCHEN EINANDER NÄHERGEBRACHT HAT, MIT SPANNENDEN NEUEN INHALTEN

- Die Spieler können in das *Just Dance*-Universum abtauchen und 10 Jahre voll guter Laune und irrwitziger Kreativität mit einer digitalen Sammlung von Stickern entdecken, die die letzten 10 Jahre von *Just Dance* widerspiegeln.
- Bis zu vier Freunde können in *Just Dance 2020* wieder gemeinsam im Koop-Modus spielen. Der Koop-Modus bringt Spieler zusammen: Sie können ihre Ergebnisse kombinieren und die Tanzfläche gemeinsam betreten.
- Auch die Kleinen können im Kids-Modus wieder mitspielen. Dieser spezielle Modus erlaubt den jüngsten Spielern, acht kindgerechte Songs in einem unterhaltsamen Tanzerlebnis extra für Kids zu spielen.
- *Just Dance Unlimited*, der Dance-on-Demand-Streaming-Abo-Service, gewährt Zugriff auf über 500 Songs. Jede Spielausgabe enthält einen Monat kostenlosen Zugang.

DIE BRANDNEUE ART JUST DANCE ZU SPIELEN

- Auch ohne Konsole kann jeder mit dem Chrome-Browser direkt mittanzen. Die Stadia-Plattform erlaubt das übergreifende Spielen auf Laptops, Desktops und ausgewählten Smartphones und Tablets.

JUST DANCE 2020 WIRD MIT DEM NEUEN EMPFEHLUNGSSYSTEM NOCH PERSÖNLICHER

- Das Spiel lernt die Tanzgewohnheiten der Spieler und schlägt rechtzeitig Inhalte vor, die zu ihnen passen. Spieler können auf die vorgefertigte Playlist zugreifen, die zur Stimmung passt oder Empfehlungen des Spiels folgen, die es speziell für sie anlegt - für jeden Augenblick die richtige *Just Dance*-Playlist.
- Durch das intuitive Interface ist die Anpassung einfach. Die Spieler wählen ihre Lieblingssongs aus dem wachsenden *Just Dance*-Katalog und erstellen ihre eigenen Playlists, um eine eigene *Just Dance*-Partys einzurichten.

DIE PARTY ENDET MIT JUST DANCE 2020 NIEMALS

- Auf der überarbeiteten Homepage stehen nun die aktuellen News für saisonale Events, weitere Empfehlungen zu Songs oder Playlists sowie Videos. Auf dem World Dance Floor können die Spieler das ganze Jahr mit der gesamten Community tanzen und an Motto-Events, Happy Hours, Turnieren und neuen Boss-Familien, die es zu besiegen gilt, teilnehmen.

- Bei Just Dance Unlimited werden im Verlauf des kompletten Jahres weitere Songs und Inhalte hinzugefügt, um das Spielerlebnis von Just Dance 2020 zu erweitern.

FÜR DIE TEILNAHME SIND KEINE WEITEREN ACCESSOIRES ERFORDERLICH. MIT DEM SMARTPHONE UND DER JUST DANCE-CONTROLLER-APP GEHT ES DIREKT LOS

- Mit dem Smartphone können die Spieler das Spiel steuern und die Punkte und Moves verfolgen. Es ist keine Kamera, Kinect oder PS Move erforderlich. Bis zu sechs Spieler können damit gleichzeitig mit ihren Smartphones spielen.

Eigenschaften

Herausgeber: Ubisoft
 Entwickler: Ubisoft Paris, Ubisoft Pune & Ubisoft Shanghai
 Veröffentlichung: 5. November 2019
 sowie zum Start von Google Stadia
 Kategorie: Tanz und Musik
 Plattformen: Wii, Xbox One, PS4, Switch, Google Stadia***
 Smartphone-Betriebssystem:
 iOS 10, Android 5.0
 Einstufung: tbc

(*verfügbar wenn die Stadia-Plattform eröffnet wird.)**

Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2018-2019 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.029 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2019 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Just Dance, Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Nintendo trademarks and copyrights are properties of Nintendo. "PS4" is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. Xbox 360 is a trademark of the Microsoft group of companies and is used under license from Microsoft. Xbox One is a trademark of the Microsoft group of companies and is used under license from Microsoft. Stadia, the S logo, and related marks and logos are trademarks of Google LLC.

* Quelle: NPD, GfK & GSD – August 2017

** Quelle: Ubisoft.

¹ Just Dance Unlimited ist ein zusätzlicher Abo-Dienst für Just Dance 2016, Just Dance 2017, Just Dance 2018 und Just Dance 2019

Sollten Sie keine weiteren Ubisoft Pressemitteilungen erhalten wollen, wenden Sie sich bitte in einer formlosen Mail mit dem Betreff „Abmeldung“ an: Pressemeldung.Ubisoft@ubisoft.com.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 33 800 184,
 E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 33 800 128,
 E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 33 800 131
 E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 33 800 129,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Jan Walenda, Fon: 0211 33 800 117
E-Mail: jan.walenda@ubisoft.com

PressExtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Adlerstr. 74 | 40211 Düsseldorf