

FSC ist Vertrauen



Wofür steht die Abkürzung FSC®?

Für „*Forest Stewardship Council*“. Diese internationale, unabhängige und gemeinnützige Organisation tritt ein für die **Gewährleistung nachhaltiger Forstwirtschaft** durch die Schaffung **weltweit einheitlicher Standards** zur Bewirtschaftung von Wald.

Was ist das FSC-Logo?

Es ist ein **internationales Garantiesiegel**. Holz und Papier mit dem FSC-Siegel stammen garantiert nicht aus Raubbau, sondern fördern sozial- und umweltverträgliche Waldwirtschaft. Dieses Siegel gilt weltweit und somit auch für einheimisches Holz.

Wie ist der Weg vom Wald zum Produkt mit FSC-Logo?

Die hohen Anforderungen des FSC verlangen, dass die gesamte Verarbeitungs- und Handelskette vom Wald bis zum Endverbraucher, die sogenannte **Produktkette, lückenlos dokumentiert und zertifiziert** sein muss. Im Rahmen der Zertifizierung werden die Warenein- und ausgänge sowie die Produktionsabläufe einmal jährlich von unabhängigen Dritten kontrolliert. Weltweit sind 134 Mio. Hektar Wald FSC-zertifiziert und davon in Deutschland 408.621 Hektar.

Durch den Kauf dieser Produkte kann der Verbraucher direkt einen Beitrag zur Verbesserung der Wälder leisten.

Wie geschieht die Waldzertifizierung?

Der interessierte Forstbetrieb kann sich an einen vom FSC anerkannten Zertifizierer wenden und ihn beauftragen, den Forstbetrieb zu begutachten. Entspricht dieser den Anforderungen des Deutschen FSC-Standards, so wird dem Forstbetrieb die Verwendung des FSC-Logos vertraglich zugesichert.

Kernelemente des FSC-Standards:

- Kahlschläge sind zu unterlassen
- Chemische Biozide werden grundsätzlich nicht eingesetzt
- Auf den Einsatz gentechnisch modifizierte Organismen wird verzichtet
- Gefährdete Tier- und Pflanzenarten werden bei der Bewirtschaftung besonders berücksichtigt

Ein Produkt wird nur dann mit dem FSC-Logo ausgezeichnet, wenn eine lückenlose Nachweiskette der FSC-Ware vom Wald bis zum Produkt sichergestellt ist.

Weiterverarbeitende Betriebe müssen ebenfalls FSC-zertifiziert sein, um Ihre Produkte als FSC-Ware vermarkten zu können. Durch die Kennzeichnung des Holzes und seiner Folgeprodukte haben Holzkäufer und Verbraucher die Möglichkeit, sich gezielt für Produkte aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft zu entscheiden.